

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO E-VIVE

I. DEFINICJE

Niniejszy dokument określa podstawowe zasady korzystania ze Sklepu oraz korzystania z Usług Elektronicznych świadczonych przez Sprzedawcę, a także zawierania Umowy Sprzedaży.

Wszelkie wyrazy / określenia napisane wielką literą w Regulaminie należy rozumieć w następującym znaczeniu:

- a) **APLIKACJA MOBILNA** - aplikacja mobilna udostępniana Klientowi przez Sprzedawcę, przeznaczona do instalacji na posiadanym przez Klienta urządzeniu przenośnym i pozwalająca w szczególności na korzystanie ze Sklepu oraz Usług Elektronicznych, bez potrzeby uruchamiania przeglądarki internetowej;
- b) **Dział Online** - Dział Online Sprzedawcy, za pośrednictwem którego możliwe jest udzielanie Klientom informacji dotyczących prowadzonej działalności w ramach Sklepu, w szczególności na temat Produktów i Sklepu, ale również aktualnych promocji i treści Regulaminu. Kontakt z Działem Online możliwy jest od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00-16:00, pod wskazanymi numerami telefonów, adresem e-mail Koszt połączenia z Działem Online - opłata jak za połączenie standardowe - wg cennika właściwego operatora;
- c) **CENA** - określona w złotych polskich lub w innej walucie kwota brutto (zawierająca podatek) należna Sprzedawcy tytułem przeniesienia własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową Sprzedaży. Cena nie zawiera kosztów dostawy, chyba że warunki aktualnych promocji stosowanych przez Sklep stanowią inaczej;
- d) **HASŁO** - ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny do dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta, określony przez Klienta podczas tworzenia Konta. Rejestracja Konta wymaga dwukrotnego powtórzenia Hasła w celu umożliwienia wykrycia i skorygowania ewentualnych błędów. Klient jest zobowiązany do zachowania Hasła w poufności (do nieujawniania go jakimkolwiek osobom trzecim). Sprzedawca udostępnia Klientowi wielokrotną możliwość zmiany Hasła;
- e) **KLIENT**- podmiot dokonujący zakupu Produktu za pośrednictwem Sklepu, zawierający Umowę Sprzedaży lub korzystający z Usługi Elektronicznej zgodnie z niniejszym Regulaminem;
- f) **KODEKS CYWILNY** - ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.);
- g) **KONSUMENT** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- h) **KONTO UŻYTKOWNIKA** - Usługa Elektroniczna udostępniana Klientowi w ramach Sklepu, pozwalająca na korzystanie przez Klienta z dodatkowych funkcjonalności. Klient uzyskuje dostęp do Konta za pomocą Loginu (indywidualna nazwa) i powiązanego z nim Hasła. Klient loguje się na swoje Konto po dokonaniu rejestracji w Sklepie. Konto umożliwia zapisywanie i przechowywanie informacji o danych adresowych Klienta do wysyłki Produktów, śledzenie statusu Zamówienia, dostęp do historii Zamówień, a także innych usług udostępnianych Klientowi przez Sprzedawcę;
- i) **KOSZYK** - Usługa Elektroniczna udostępniana każdemu Klientowi w ramach Sklepu, umożliwiająca łatwe złożenie Zamówienia na wybraną ilość Produktów, prezentowanie podsumowania Ceny poszczególnie wybranych Produktów, łącznej Ceny za wszystkie wybrane Produkty przez Klienta (z uwzględnieniem już kosztów dostawy) oraz gromadzenie składanych przez Klienta Zamówień. W ramach składanego Zamówienia przez Klienta, może on złożyć więcej niż jedną ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży Produktów;
- j) **LOGIN** - adres e-mail Klienta podany w ramach Sklepu podczas tworzenia Konta;

- k) **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna umożliwiająca Klientowi otrzymywanie od Sprzedawcy informacji handlowych, w szczególności o Produktach, Sklepie, w tym nowościach i aktualnych promocjach, na podany przez Klienta adres e-mail lub numer telefonu, za wyraźną zgodą Klienta;
- l) **PRODUKT** - produkt znajdujący się w ofercie Sklepu, będący przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, za zapłatą Ceny. Produkty stanowią towary używane, które nie są nabywane przez Sprzedawcę od producentów ani oficjalnych dystrybutorów. Sprzedawca nie weryfikuje autentyczności Produktów. Informacje o marce i rozmiarze Produktu dostępne w opisie Produktu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- m) **PRZEDSIĘBIORCA** - Klient, niebędący Konsumentem, który zawiera Umowę Sprzedaży lub Umowę o Świadczenie Usług w celu związanym bezpośrednio lub pośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;
- n) **REGULAMIN / UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG** - niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów Sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu na rzecz Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
- o) **SKLEP STACJONARNY** - sklep stacjonarny prowadzony przez Sprzedawcę;
- p) **SKLEP** - platforma prowadzona przez Sprzedawcę, umożliwiająca składanie Zamówień przez Klienta oraz świadczenie usług udostępnianych przez Sprzedawcę, dostępna pod adresem internetowym: www.e-vive.pl, a także za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej;
- q) **SPRZEDAWCA** - VIVE Textile Recycling Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: 02-220 Warszawa, ul. Łopuszańska 22, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie IV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000089969, NIP: 657 008 10 33, wysokość kapitału zakładowego: 2 888 000,00 PLN, adres strony internetowej: vive.com.pl, adres poczty elektronicznej: vive@vive.com.pl, numer telefonu: +48 41 347 63 50 (opłata jak za połączenie standardowe - wg cennika właściwego operatora);
- r) **TREŚĆ** - element tekstowy, graficzny lub multimedialny (np. informacja o Produkcie, jego fotografia, opis) w tym utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 ze zm.) oraz wizerunek osoby fizycznej, jaki jest zamieszczany i rozpowszechniany w ramach Sklepu przez Sprzedawcę;
- s) **TRWAŁY NOŚNIK** - materiał lub narzędzie umożliwiające Konsumentowi lub Przedsiębiorcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci;
- t) **UMOWA SPRZEDAŻY** - umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, dotycząca sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Klienta Produktu za zapłatą Ceny powiększonej o opłaty dodatkowe, w tym koszty dostawy, której warunki określa w szczególności niniejszy Regulamin. Umowa Sprzedaży jest zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, po akceptacji Zamówienia przez Sprzedawcę na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
- u) **USŁUGA ELEKTRONICZNA** - usługa świadczona drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 123 ze zm.), przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu lub Aplikacji Mobilnej, zgodnie z Regulaminem. W zakresie, w jakim usługi są świadczone przez podmioty współpracujące ze Sprzedawcą, odpowiednie postanowienia dotyczące zasad korzystania z tych usług znajdują się w regulaminach dotyczących świadczenia usług przez te podmioty;
- v) **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287ze zm.);
- w) **UŻYTKOWNIK** – osoba korzystająca z funkcjonalności Sklepu lub Aplikacji Mobilnej;
- x) **WYMAGANIA TECHNICZNE** - minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do korzystania z Usług Elektronicznych lub zawarcia Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu, tj.: posiadanie komputera lub innego urządzenia podłączonego do sieci Internet (w przypadku Aplikacji Mobilnej – urządzenie przenośne) o przepustowości minimalnej

umożliwiającej płynne odświeżanie stron www, posiadającego minimalną rozdzielczość ekranu 1280x720 pikseli, wyposażonego chociaż w jedną z następujących przeglądarek internetowych w najnowszej wersji: Chrome, Internet Explorer, Firefox, Edge, Safari i wyższej, Opera, obsługującą Java Script oraz umożliwiającą zapisywanie plików cookie. W przypadku Aplikacji Mobilnej urządzenie przenośne musi posiadać system Android w najnowszej wersji albo system iOS w najnowszej wersji. By korzystać ze Sklepu i Usług Elektronicznych, Klient musi posiadać ważny / aktywny adres e-mail oraz urządzenie umożliwiające poprawne wypełnianie formularzy elektronicznych. By zawrzeć Umowę Sprzedaży Klient musi posiadać aktywny adres e-mail, a także w określonych przypadkach klawiaturę lub inne urządzenie, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych;

- y) **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli składane Sprzedawcy przez Klienta, w szczególności w formie elektronicznej, określające wybrany Produkt lub Produkty, co do których Klient składa ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży, a także zawierające dane Klienta konieczne dla zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży. W ramach jednego Zamówienia Klient może złożyć kilka ofert zakupu Produktu.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Klientów będących Konsumentami, a także Przedsiębiorcami.
2. Korzystanie z Usług Elektronicznych i zawarcie Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu jest możliwe pod warunkiem spełnienia Wymagań Technicznych przez urządzenie końcowe i system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient.
3. Zawarcie Umowy o Świadczenie Usług jest dobrowolne, ale konieczne w celu utworzenia Konta i korzystania z Usług Elektronicznych. Zawarcie Umowy o Świadczenie Usług następuje na zasadach wskazanych w Regulaminie.
4. W razie wątpliwości, poczytuje się, że wszelkie informacje prezentowane w Sklepie, Aplikacji Mobilnej i Newsletterze, które są kierowane przez Sprzedawcę do Klientów, stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego, a nie ofertę w myśl przepisów Kodeksu Cywilnego.
5. Korzystanie ze Sklepu za pośrednictwem przeglądarki internetowej lub Aplikacji Mobilnej, w tym składanie Zamówień, może wiązać się z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych). Koszty te będą naliczane zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient.
6. Korzystanie z Usług Elektronicznych jako usług świadczonych drogą elektroniczną, może się wiązać się z klasycznymi zagrożeniami dotyczącymi przekazywania danych za pośrednictwem sieci Internet, takimi jak rozpowszechnienie danych Klienta, uzyskiwanie do nich dostępu przez osoby nieuprawnione lub utrata danych Klienta. Strony zobowiązane są podejmować działania mające na celu minimalizację tych ryzyk, tj. w szczególności poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń przez Sprzedawcę, o których mowa w niniejszym Regulaminie, a także w szczególności poprzez nieudostępnianie osobom nieupoważnionym Loginu i Hasła przez Klienta.
7. W przypadku gdy zajdzie taka konieczność, Sprzedawca może powierzyć wykonywanie swoich poszczególnych obowiązków lub bieżącą obsługę Sklepu wybranym przez siebie podwykonawcom. Pozostaje to bez wpływu na zakres oraz jakość Usług Elektronicznych.

III. USŁUGI ELEKTRONICZNE

1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu świadczy nieodpłatnie na rzecz Klientów następujące Usługi Elektroniczne:
 - a. założenie oraz utrzymanie Konta;
 - b. przechowywanie i udostępnianie Klientowi za pośrednictwem Konta historii Zamówień;

- c. umożliwianie Klientom składania Zamówień i zawierania Umów Sprzedaży, na zasadach określonych w Regulaminie;
 - d. umożliwienie korzystania z Koszyka,
 - e. umożliwienie przeglądania Treści umieszczonych w ramach Sklepu;
 - f. Newsletter;
 - g. w przypadku Klientów Aplikacji Mobilnej:
 - prezentacja aktualnych powiadomień bezpośrednio na ekranie urządzenia przenośnego;
 - prezentowanie wybranych Produktów w ofercie Sklepu.
2. Zawarcie Umowy o Świadczenie Usług w zakresie Konta Klienta następuje z chwilą łącznego spełnienia następujących warunków:
- a. prawidłowego wypełnienia i zaakceptowania przez Klienta formularza rejestracyjnego (które w dalszym etapie zostanie przesłane do Sprzedawcy) w celu utworzenia Konta;
 - b. akceptacji Regulaminu; oraz
 - c. potwierdzenia przez Klienta zawarcia Umowy o Świadczenie Usług poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany przez Sprzedawcę na adres e-mail podany przez Klienta w ramach rejestracji.

Konto świadczone jest na rzecz Klienta nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.

3. W sytuacji, gdy Klient narusza postanowienia ust. 8 lit. a, b, g, Sprzedawca może odmówić rejestracji Konta.
4. Wypowiedzenie Umowy o Świadczenie Usług przez Klienta jest możliwe na zasadach określonych w ust. 12 poniżej.
5. Pierwsze dodanie Produktu do Koszyka rozpoczyna proces korzystania z niego. W ramach Sklepu, Koszyk jest świadczony nieodpłatnie i ma charakter jednorazowy. Korzystanie z Koszyka ulega zakończeniu w momencie złożenia lub zaprzestania składania Zamówienia przez Klienta. W ramach Koszyka możliwe jest zapamiętywanie informacji o wybranych przez Klienta Produktach, ale nie zapewnia dostępności egzemplarzy wybranych przez Klienta Produktów w celu umożliwienia złożenia Zamówienia w późniejszym terminie.
6. Aby rozpocząć korzystanie z Newslettera, konieczne jest wyrażenie przez Klienta zgody na otrzymywanie informacji handlowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa lub udostępnienie swojego adresu e-mail w odpowiednim polu na stronie Sklepu oraz kliknięcie odpowiedniego przycisku (moment rozpoczęcia świadczenia Newslettera). Klient może również wyrazić zgodę na otrzymywanie Newslettera za pośrednictwem wiadomości SMS poprzez udostępnienie swojego numeru telefonu komórkowego oraz zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w ramach Sklepu.
7. Newsletter świadczony jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Klient ma możliwość rezygnacji z Newslettera w dowolnym momencie, bez podania przyczyny. Klient może zrezygnować z otrzymania Newslettera, m.in. poprzez kliknięcie w link dezaktywacyjny znajdujący się w wiadomości e-mail przesyłanej do niego w formie wiadomości e-mail lub wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: newsletter.evive@vive.com.pl.
8. W ramach korzystania z funkcjonalności Sklepu, Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - a. podawania w ramach Konta oraz Zamówienia wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Klienta. W przypadku ich zmiany Klient zobowiązuje się do niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych Sprzedawcy w związku z zawarciem Umowy Sprzedaży lub korzystaniem z Usług Elektronicznych;
 - b. korzystania z Usług Elektronicznych w sposób niezakłócający działalności Sprzedawcy lub funkcjonowania Sklepu, a także pobierania Aplikacji Mobilnej wyłącznie z legalnych źródeł;
 - c. korzystania z Usług Elektronicznych w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego;

- d. zachowania w poufności Loginu i Hasła, w szczególności nieudostępniania ich osobom nieupoważnionym. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za utratę danych lub wgląd do danych zapisanych na Koncie, wynikające z naruszenia powyższego obowiązku przez Klienta;
 - e. terminowej zapłaty Ceny oraz innych ustalonych przez Klienta i Sprzedawcę kosztów w pełnej wysokości;
 - f. niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności treści naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich albo ich dobra osobiste;
 - g. niepodejmowania działań takich jak:
 - rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie niezamówionej informacji handlowej lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających obowiązujące przepisy prawa (zakaz umieszczania treści bezprawnych);
 - podejmowanie działań informatycznych lub wszelkich innych czynności, których celem jest wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, w tym danych innych Klientów lub ingerencję w zasady lub techniczne aspekty funkcjonowania Sklepu lub Aplikacji Mobilnej;
 - modyfikowanie w sposób nieuprawniony Treści dostarczanych przez Sprzedawcę, w szczególności podanych w ramach Sklepu Cen lub opisów Produktów.
9. Sprzedawca może ze względów technicznych czasowo, nie dłużej jednak niż na 48 godzin wyłączyć niektóre funkcjonalności Sklepu w celu jego ulepszenia, dodawania usług lub przeprowadzania konserwacji. Wszelkie prace techniczne będą się odbywały po uprzednim poinformowaniu Klienta (z odpowiednim wyprzedzeniem poprzez umieszczenie stosownego komunikatu na stronie Sklepu lub Aplikacji Mobilnej).
 10. Reklamacje dotyczące Usług Elektronicznych Klient może złożyć np. pisemnie na adres: VIVE Textile Recycling Sp. z o. o., Dział Online, 25-001 Kielce, ul. Karola Olszewskiego 19B lub na adres e-mail: evive@vive.com.pl. W celu ułatwienia oraz przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji, rekomenduje się, aby w zgłoszeniu reklamacji podać jej przyczynę, żądanie Klienta oraz dane kontaktowe Klienta.
 11. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie do 30 dni od dnia jej złożenia, chyba, że z obowiązujących przepisów prawa wynika inny termin.
 12. Klient ma możliwość wypowiedzenia Umowy o Świadczenie Usług (w szczególności zrezygnować z Konta lub Newslettera) w każdym czasie. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy o Świadczenie Usług może zostać złożone w szczególności przez przesłanie jego treści przez Klienta na adres: VIVE Textile Recycling Sp. z o. o., Dział Online, 25-001 Kielce, ul. Karola Olszewskiego 19B lub na adres e-mail: evive@vive.com.pl.
 13. Sprzedawca ma możliwość wypowiedzenia Umowy o Świadczenie Usług tylko z następujących, ważnych przyczyn (katalog zamknięty):
 - a. sposób korzystania przez Klienta z Usług Elektronicznych jest oczywiście sprzeczny z zasadami i celem funkcjonowania Sklepu,
 - b. działalność Klienta jest sprzeczna z obowiązującymi normami obyczajowymi, nawołuje do przemocy bądź popełnienia przestępstwa, a także jeśli narusza prawa osób trzecich,
 - c. Klient narusza postanowienia pkt III. ust. 8 lit. a, b, c, d, f, g i Regulaminu.
 14. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy o Świadczenie Usług składane przez Sprzedawcę zostanie przesłane na podany przez Klienta adres e-mail.
 15. Termin wypowiedzenia Umowy o Świadczenie Usług dla każdej ze stron wynosi 14 dni roboczych. Wypowiedzenie Umowy o Świadczenie Usług dotyczące Konta przez którąkolwiek ze stron jest równoznaczne z usunięciem Konta.
 16. Wypowiedzenie Umowy o Świadczenie Usług pozostaje bez wpływu na wykonanie już zawartych Umów Sprzedaży.
 17. Sprzedawca może umożliwić Klientowi bezpłatne pobranie Aplikacji Mobilnej na urządzenie przenośne ze sklepów internetowych z aplikacjami mobilnymi, w szczególności:
 - a. Apple App Store, dla urządzeń przenośnych z systemem operacyjnym iOS;

- b. Google Play lub Sklep Play, dla urządzeń przenośnych z systemem operacyjnym Android.
18. Aplikacja Mobilna łączy się ze Sklepem za pomocą sieci Internet.
19. Klient chcąc skorzystać z Aplikacji Mobilnej powinien przejść przez poszczególne etapy:
 - a. Zapoznanie się i akceptacja regulaminu jednego ze sklepów o których mowa w pkt. 17 powyżej;
 - b. Pobranie Aplikacji Mobilnej z jednego ze sklepów o których mowa w pkt. 17 powyżej;
 - c. Instalacja Aplikacji Mobilnej na urządzeniu przenośnym.
20. Aplikacja Mobilna korzysta z technologii przechowującej i uzyskującej dostęp do Loginu Klienta, umożliwiającej działanie Aplikacji Mobilnej w trybie offline, a także zapisywanie preferencji niezalogowanego Klienta (co wiąże się z dostępem do pamięci urządzenia przenośnego).
21. Aplikacja Mobilna przechowuje aktualny Login Klienta do momentu zalogowania się Klienta w Aplikacji Mobilnej lub odinstalowania Aplikacji Mobilnej z urządzenia przenośnego.
22. W przypadku chęci Klienta skorzystania z funkcjonalności Aplikacji, o których mowa w pkt III ust. 1 lit. g powyżej niezbędne jest odpowiednio wyrażenie przez Klienta dobrowolnej zgody na uzyskiwanie przez Aplikację Mobilną dostępu do niektórych funkcjonalności urządzenia przenośnego Klienta, wyrażenie przez Klienta dobrowolnej zgody na otrzymywanie powiadomień „push” lub udzielenie Sprzedawcy informacji o preferencjach Klienta. Klient w dowolnym momencie może cofnąć zgody, o których mowa powyżej lub odinstalować (usunąć) Aplikację Mobilną ze swojego urządzenia mobilnego za pomocą ustawień tego urządzenia.

IV. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ ORAZ ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Główne cechy świadczenia z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumiewania się z Klientem są określone na stronie każdego Produktu.
2. Na stronie Sklepu oraz poprzez Aplikację Mobilną Sprzedawca umożliwia Klientom składanie Zamówień.
3. Na zasadach określonych w Regulaminie, w ramach rozwoju świadczonych usług, Sprzedawca może wprowadzać kolejne sposoby składania Zamówień z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość.
4. Klient może złożyć Zamówienie w Sklepie w następujących krokach:
 - a. Dodanie wybranych Produktów do Koszyka oraz przejście do formularza Zamówienia w celu wypełnienia szczegółowych danych;
 - b. Wypełnienie formularza Zamówienia wymaganymi danymi do zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży. Podanie numeru NIP jest wymagane na etapie składania Zamówienia, jeśli Klient chce otrzymać fakturę VAT za Zamówienie. W przeciwnym razie faktura VAT nie będzie mogła zostać wystawiona przez Sprzedawcę;
 - c. Wybór sposobu zapłaty Ceny za wybrane Produkty oraz ewentualnych dodatkowych kosztów oraz metody dostawy;
 - d. Akceptacja Regulaminu poprzez zaznaczenia odpowiedniego checkboxa – na tym etapie Klientowi zostanie zaprezentowane podsumowanie Zamówienia;
 - e. Przesłanie Zamówienia przez Klienta do Sprzedawcy za pomocą odpowiedniego przycisku;
 - f. W przypadku płatności za pośrednictwem zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, Klient może zostać przekierowany na jego stronę w celu dokonania płatności.
5. W odpowiedzi na otrzymane Zamówienie, Sprzedawca wysyła do Klienta wiadomość e-mail potwierdzającą przyjęcie Zamówienia oraz rozpoczęcie jego weryfikacji.
6. Po zweryfikowaniu Zamówienia, Sprzedawca wysyła do Klienta wiadomość e-mail z:
 - a. potwierdzeniem przyjęcia jednej lub kilku poszczególnych ofert, złożonych w ramach Zamówienia;
 - b. informacją o braku możliwości przyjęcia wszystkich ofert Klienta, w tym również w zakresie określonych form płatności lub dostawy, z ważnych przyczyn, w szczególności z uwagi na brak dostępności Produktu lub brak płatności za Zamówienie.
7. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości od Sprzedawcy wskazanej w ust. 6 lit. a. powyżej w zakresie wskazanych w niej Produktów.

8. Łączna wartość Zamówienia obejmuje Cenę oraz koszty dostawy. O łącznej Cenie wraz z podatkami oraz o kosztach dostawy (w tym opłatach za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) Klient jest informowany w trakcie składania Zamówienia, w tym w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
9. Promocje obowiązujące w Sklepie nie podlegają łączeniu, o ile warunki aktualnie obowiązujących promocji nie stanowią inaczej.

V. KOSZTY, METODY I TERMIN DOSTAWY PRODUKTU

1. Dostawa Produktu dostępna jest jedynie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostępne aktualnie metody dostawy Produktu są prezentowane Klientowi na stronie Sklepu i Aplikacji Mobilnej oraz w chwili składania przez Klienta Zamówienia.
3. Dostępne metody dostawy mogą zależeć od wybranego sposobu płatności lub Produktu, mogą one ulegać zmianie w przypadku składania kilku Zamówień jednocześnie, w szczególności z uwagi na Produkty nimi objęte.
4. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, a wysokość końcowej opłaty może zależeć od wybranego przez Klienta Produktu oraz ilości Produktów. Sprzedawca może w wybranym przez siebie czasie określić próg minimalnej wartości Zamówienia, dla której dostawa Produktów objętych Umową Sprzedaży jest darmowa.
5. Na łączny termin dostarczenia Klientowi Produktu (termin dostawy) składa się czas przygotowania Zamówienia do wysyłki przez Sprzedawcę oraz czas doręczenia Produktu przez przewoźnika. Termin dostawy liczony jest od momentu zawarcia Umowy Sprzedaży, o którym mowa w pkt IV. ust. 7 powyżej, jednak nie dłuższy niż 14 dni roboczych.
6. Czas dostawy Produktu przez przewoźnika jest uzależniony od wybranej przez Klienta metody dostawy, o czym Klient jest informowany w ramach Sklepu.

VI. METODY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

1. W ramach Sklepu, Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży, w szczególności:
 - a. płatności elektroniczne za pośrednictwem upoważnionych zewnętrznych dostawców usług płatniczych, zgodnie z informacjami prezentowanymi w ramach Sklepu i Aplikacji Mobilnej;
2. Możliwe aktualne sposoby płatności określone są na stronie Sklepu i Aplikacji Mobilnej. Dostępne sposoby płatności mogą zależeć od wybranej przez Klienta metody dostawy. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem upoważnionych zewnętrznych dostawców usług płatniczych.
3. W przypadku nieotrzymania przez Sprzedawcę płatności od Klienta, który wybrał płatność z góry, Sprzedawca może skontaktować się z nim celem przypomnienia o płatności, w tym wysyłając wiadomość e-mail. Nieuiszczenie płatności przez Klienta w ciągu 4 dni roboczych od złożenia Zamówienia, a następnie we wskazanym dodatkowym terminie spowoduje brak przyjęcia złożonej przez Klienta w ramach Zamówienia oferty.
4. Przedsiębiorca upoważnia Sprzedawcę do wystawiania faktur bez podpisu odbiorcy oraz wyraża zgodę na ich przesyłanie, w tym udostępnianie mu faktur w formie elektronicznej. Sprzedawca może wprowadzić techniczne sposoby uwierzytelniania Przedsiębiorcy przed pobraniem przez niego dowodu zakupu lub faktury VAT.

VII. REKLAMACJE

1. Podstawy oraz zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Konsumenta, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia), zostały określone w Kodeksie Cywilnym, w szczególności w art. 556 i następnym Kodeksu Cywilnego.
2. Produkty oferowane w Sklepie są towarami używanymi, jednak Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby Produkty oferowane w Sklepie były pozbawione wad – za wyjątkiem śladów zużycia, które wynikają z normalnego użytkowania Produktu. W przypadku jednak, gdy Produkt posiada wady, o których Konsument powinien zostać poinformowany przed zawarciem Umowy Sprzedaży, wszelkie informacje będą zawarte w opisie Produktu na stronie Sklepu.
3. Sprzedawca jest zwolniony od odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeżeli Konsument wiedział o wadzie w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży.
4. W związku z tym, że w ramach Sklepu Sprzedawca oferuje Produkty, które są używane oraz występują najczęściej w pojedynczych egzemplarzach, wymiana Produktu na inny bądź też usunięcia wady (z uwagi na charakter Produktów) nie jest możliwa lub wymagałaby nadmiernych kosztów.
5. W przypadkach, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę, która nie została wyraźnie wskazana w opisie Produktu, Konsument może, z zastrzeżeniami i na zasadach określonych we właściwych przepisach Kodeksu cywilnego, złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Obniżona Cena powinna pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy Sprzedaży, w jakiej wartość Produktu z wadą pozostaje do wartości Produktu bez wady. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada Produktu jest nieistotna.
6. Reklamacja związana z zakupionym Produktem może zostać złożona przez Konsumenta w dowolnej formie, w szczególności pisemnie na adres: VIVE Textile Recycling Sp. z o. o., Dział Online, 25-001 Kielce, ul. Karola Olszewskiego 19B lub za pośrednictwem poczty e-mail: evive@vive.com.pl. Zwykle celowe jest dostarczenie Sprzedawcy Produktu razem z reklamacją, w celu umożliwienia Sprzedawcy jego zbadania.
7. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać szereg informacji, w szczególności:
 - a. informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
 - b. oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz
 - c. dane kontaktowe osoby składającej reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.

Wymogi podane powyżej mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem rekomendowanego opisu reklamacji.
8. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Konsumenta niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o obniżeniu Ceny, określając kwotę, o którą Cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni, uważa się, że żądanie zostało uznane za uzasadnione.
9. W przypadku, gdy do ustosunkowania się przez Sprzedawcę do reklamacji Konsumenta lub do wykonania uprawnień Konsumenta wynikających z rękojmi konieczne będzie dostarczenie Produktu do Sprzedawcy, to zgodnie z art. 561² w zw. z art. 354 § 2 Kodeksu Cywilnego, Konsument zobowiązany będzie dostarczyć Produkt na koszt Sprzedawcy na adres: VIVE Textile Recycling Sp. z o. o., Dział Online, 25-001 Kielce, ul. Karola Olszewskiego 19B. Jeżeli rodzaj wady, rodzaj Produktu lub sposób jego zamontowania miałby wpływ na dostarczenie Produktu przez Konsumenta i byłoby to niemożliwe albo nadmiernie utrudnione, Sprzedawca może poprosić Konsumenta po uprzednim uzgodnieniu terminu o udostępnienie Sprzedawcy Produktu w miejscu, w którym się znajduje.
10. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem roku od dnia wydania Produktu Konsumentowi. Oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży może zostać złożone przed upływem roku licząc od dnia stwierdzenia wady.

VIII. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Sprzedawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Sprzedawcy o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Sprzedawcę na papierze lub innym Trwałym Nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany.
2. Zasady prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz obowiązki przedsiębiorców w tym zakresie określone są odrębnie w przepisach prawa (w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, Dz.U.2016 poz. 1823) lub w regulacjach stosowanych przez odpowiednie podmioty właściwe w zakresie rozwiązywania sporów konsumenckich. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur mogą być dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników Konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona Konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej, w szczególności również pod następującym adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów prowadzi jawny rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży.
 - b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą.
 - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
 - d. Konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygnięcia sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.

IX. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, ma prawo w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów niż przewidziane przez obowiązujące przepisy prawa. Do zachowania terminu wystarczy złożenie przez Konsumenta oświadczenia Sprzedawcy przed jego upływem.

2. Konsument może złożyć w dowolnej formie jednoznaczne oświadczenie, w którym poinformuje Sprzedawcę o skorzystaniu z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży. Takie oświadczenie Konsument może złożyć na przykład pisemnie na adres: VIVE Textile Recycling Sp. z o. o., Dział Online, 25-001 Kielce, ul. Karola Olszewskiego 19B lub w formie wiadomości e-mail na adres evive@vive.com.pl.
3. W sytuacji, gdy Konsument skorzysta z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży w formie elektronicznej, to obowiązkiem Sprzedawcy jest przesłanie Konsumentowi na Trwałym Nośniku potwierdzenia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
4. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy Sprzedaży, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu - jednak nie jest to obowiązkowe.
5. W ramach korzystania z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży, zalecane jest aby w oświadczeniu o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży dodać numer Zamówienia lub rachunku – może to przyspieszyć obsługę złożonego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
6. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się od dnia objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku Umowy Sprzedaży, która:
 - a. obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części, albo
 - b. polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów;
7. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
8. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszelkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty także dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie). Jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie, Sprzedawca nie ma obowiązku zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów w wysokości przekraczającej koszt najtańszego zwykłego sposobu dostawy.
9. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że odbierze Produkt we własnym zakresie. Konsument pokrywa wszelkie bezpośrednie koszty zwrotu Produktu tytułem odstąpienia od umowy tj. koszty opakowania, zabezpieczenia i nadania Produktu. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Konsument może zwrócić Produkt na adres: VIVE Textile Recycling Sp. z o. o., Dział Online, 25-001 Kielce, ul. Karola Olszewskiego 19B. Sprzedawca prosi o dołączenie w miarę możliwości dowodu zakupu Produktu.
11. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
12. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów, w szczególności:
 - a. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

- c. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- d. w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

X. LICENCJA

1. Wszelkie i wyłączne prawa do Treści udostępnianych i umieszczanych na stronie Sklepu przez Sprzedawcę lub jego kontrahentów, w szczególności prawa autorskie, nazwa Sklepu, wchodzące w jego skład elementy graficzne, oprogramowanie (w tym także Aplikacja Mobilna) oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł odpowiednie umowy. Klient jest uprawniony do korzystania z ww. Treści (w tym także Aplikacji Mobilnej) nieodpłatnie, a także do korzystania z Treści zamieszczanych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i już rozpowszechnionych przez innych Klientów w ramach Sklepu, jednak wyłącznie w zakresie niezbędnym do i wyłącznie w celu prawidłowego korzystania ze Sklepu, na terenie całego świata.
2. Korzystanie z Treści (w tym także Aplikacji Mobilnej) w innym zakresie jest możliwe wyłącznie na podstawie wyraźnej, uprzedniej zgody, udzielonej przez uprawniony do tego podmiot, na piśmie pod rygorem nieważności.
3. Klient, umieszczając w ramach Sklepu (w tym za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej) jakiegokolwiek Treści, w szczególności grafiki, komentarze, opinie lub wypowiedzi na Konczie lub w innym miejscu Sklepu udziela niniejszym Sprzedawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie, utrwalanie, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie (w szczególności w Internecie) tych Treści, na terytorium całego świata. Prawo to obejmuje uprawnienie do udzielania sublicencji w zakresie uzasadnionym realizacją Umowy Sprzedaży lub Umowy o Świadczenie Usług (w tym funkcjonowaniem i rozwojem Sklepu), a także upoważnienie do wykonywania samodzielnie lub za pomocą podmiotów trzecich praw zależnych w zakresie opracowania, dostosowywania, przerabiania i tłumaczenia utworu w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W zakresie, w którym Klient nie jest uprawniony do udzielania licencji, o których mowa w niniejszym ust. 3, Klient zobowiązuje się uzyskać dla Sprzedawcy takie odpowiednie licencje.
4. Niezależnie od powyższych postanowień, Aplikacja Mobilna stanowi przedmiot autorskich praw majątkowych Sprzedawcy. Z chwilą zainstalowania Aplikacji Mobilnej na urządzeniu przenośnym Klienta, Sprzedawca udziela Klientowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Aplikacji Mobilnej, obejmującej zwielokrotnianie Aplikacji Mobilnej wyłącznie w związku z jej pobraniem na urządzenie przenośne oraz instalację i uruchamianie Aplikacji Mobilnej na urządzeniu przenośnym Klienta. Klient może zainstalować Aplikację Mobilną na dowolnej liczbie urządzeń przenośnych Klienta, przy czym możliwe jest zainstalowanie tylko jednej kopii Aplikacji Mobilnej na jednym urządzeniu przenośnym.
5. Klient nie jest uprawniony w szczególności do tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub dokonywania jakichkolwiek innych zmian w Sklepie i Aplikacji Mobilnej, z wyjątkiem sytuacji przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa.

XI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W ramach Sklepu, Sprzedawca jest administratorem danych osobowych Klienta.
2. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą, a także korzystania z Usług Elektronicznych.
3. Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych.

4. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez Sprzedawcę w konkretnych celach. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Klienta znajdują się w Polityce Prywatności.

XII. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Postanowienia punktu XII Regulaminu odnoszą się wyłącznie do Przedsiębiorców oraz mają pierwszeństwo względem pozostałych postanowień Regulaminu.
2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Przedsiębiorcą w terminie 14 dni od dnia zawarcia danej umowy. Sprzedawca nie jest zobowiązany do podawania przyczyny takiego odstąpienia, Przedsiębiorca nie może z tego powodu wywodzić żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
3. Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne dla Przedsiębiorców sposoby płatności, w tym również wymagać dokonania przedpłaty Ceny w całości albo części. Uprawnienie to jest niezależne od wybranego przez Przedsiębiorcę sposobu płatności.
4. W momencie wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi przechodzą na Przedsiębiorcę korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Przedsiębiorcy oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
5. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Przedsiębiorcy zostaje wyłączona.
6. Sprzedawca ma prawo wypowiedzenia Umowy o Świadczenie Usług zawartej z Przedsiębiorcą ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia w dowolnej formie.
7. Ani Sprzedawca ani jego pracownicy / współpracownicy, upoważnieni przedstawiciele i pełnomocnicy nie ponoszą odpowiedzialności wobec Przedsiębiorcy, jego podwykonawców, pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników za wszelkie szkody, w tym utratę zysków, w tym z tytułu czynu niedozwolonego (chyba że bezwzględnie obowiązującego przepisy prawa stanowią inaczej), chyba, że szkoda została spowodowana przez nich umyślnie.
8. W przypadku ustalenia odpowiedzialności Sprzedawcy, jego pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników, odpowiedzialność ta w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona do wysokości zapłaconej Ceny oraz kosztów dostawy z tytułu ostatniej Umowy Sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty 5000 złotych - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie.
9. Okoliczność, że działanie lub zaniechanie, z którego szkoda wynikła, stanowiło niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania, wyłącza roszczenia Przedsiębiorcy o naprawienie szkody z tytułu czynu niedozwolonego.
10. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
11. Sprzedawca, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, może dokonać w każdym czasie zmiany postanowień Regulaminu, odnoszących się do Przedsiębiorców.
12. Postanowień punktu XII Regulaminu nie stosuje się do Przedsiębiorców będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, zawierającymi ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej (PKD), określonego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, z wyjątkiem pkt XII.5 Regulaminu. Przedsiębiorcom, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, przysługuje również uprawnienie do odstąpienia od umowy na zasadach przewidzianych dla Konsumenta w pkt IX Regulaminu.

XIII. ZMIANA REGULAMINU

1. Sprzedawca ma prawo dokonania zmiany Regulaminu (z wyjątkiem pkt XII. Regulaminu, który dotyczy Przedsiębiorców i może ulec zmianie w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa) w przypadku wystąpienia przynajmniej jednego z poniżej wskazanych ważnych powodów (katalog zamknięty):
 - a. zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż Produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Klientem a Sprzedawcą lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - b. zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji Wymagań Technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie);
 - c. zmiana zakresu lub sposobu świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Sprzedawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem;
 - d. zmiana zakresu lub sposobu świadczenia usług przez podmioty współpracujące ze Sprzedawcą poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez te podmioty dotychczasowych funkcjonalności lub usług, wpływające na wzajemne prawa i obowiązki pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
2. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Sprzedawca udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na stronie Sklepu oraz za pomocą wiadomości, przesłanej na podany przy zawieraniu Umowy o Świadczenie Usług przez Klienta adres e-mail, co Strony uznają za wprowadzenie informacji o zmianie do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Klient mógł zapoznać się z jej treścią.
3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia przesłania informacji o zmianie. W przypadku Klientów, którzy zawarli Umowę o Świadczenie Usług, tj. posiadających Konto, mają oni prawo do wypowiedzenia Umowy o Świadczenie Usług w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu pozostaje bez znaczenia dla Umów Sprzedaży zawartych przez Klienta i Sprzedawcę przed zmianą Regulaminu.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.10.2021 r.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie będą miały powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wybór prawa polskiego na podstawie niniejszego Regulaminu nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem, na mocy prawa które zgodnie z właściwymi regulacjami byłoby właściwe w przypadku braku wyboru.
4. Z treścią Regulaminu Klient może się zapoznać bezpłatnie na stronie Sklepu lub w Aplikacji Mobilnej.
5. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie istotnych postanowień zawieranej Umowy o Świadczenie Usług następuje poprzez przesłanie pocztą elektroniczną wiadomości na adres e-mail podany przez Klienta.
6. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie istotnych postanowień zawieranej Umowy Sprzedaży następuje przesłania Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożonego Zamówienia, jego weryfikacji i realizacji. W momencie zawarcia Umowy Sprzedaży, Sprzedawca dodatkowo udostępni Klientowi dowód zakupu w formie elektronicznej.
7. Treść Umowy Sprzedaży, w tym jej istotne postanowienia, jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu.

8. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, dlatego wszelkie ewentualne wątpliwości Sprzedawca tłumaczy na korzyść Konsumenta.

Załącznik nr 1 - Przykładowe wzory formularzy odstąpienia od umowy

(wybrany formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat :

VIVE Textile Recycling Sp. z o. o.
Dział Online
ul. Karola Olszewskiego 19B
25-001 Kielce

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

Adres konsumenta(-ów)

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

(*) Niepotrzebne skreślić

.....
(Data)

Imię i nazwisko klienta.....

Adres konsumenta.....

E-mail:.....

Telefon kontaktowy:.....

Nr zamówienia:.....

Data zakupu:.....

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących produktów:

Nazwa produktu	Cena ⁽¹⁾	Przyczyna zwrotu ⁽²⁾

⁽¹⁾ cena brutto bez kosztów wysyłki

⁽²⁾ podanie przyczyny zwrotu nie jest obowiązkowe

Proszę o zwrot wartości zwracanego zamówienia na konto bankowe⁽³⁾

(zwrot jest możliwy jedynie na rachunek bankowy klienta)

Nazwa Banku:.....

Numer rachunku:.....

⁽³⁾ o ile jest inne niż rachunek bankowy z którego dokonano zapłaty

Oświadczam, że znane są mi warunki zwrotu towaru określone w Regulaminie sklepu.

.....
Czytelny podpis klienta

Podpisany formularz wraz z dowodem zakupu proszę odesłać do:

VIVE Logistic Services Sp. z o.o. (Hala VTR-M)

ul. Malików 147, 25-639 Kielce

evive@vive.com.pl

+48 221 005 777

VIVE Textile Recycling Sp. Z o.o.
02-220 Warszawa, ul. Łopuszańska 22
NIP 657 008 10 33, REGON 290508529
BDO 000000371

Adres korespondencyjny:
ul. K. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce
tel./fax +48 41 347 63 50, 41 347 63 55
www.vive.com.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV
Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
numer KRS 0000089969. Wysokość kapitału
zakładowego 2 888 000,00 PLN (kapitał opłacony).